

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026
– CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Andrea Rapallini
Denominazione ente proponente	Sentiero Film ETS
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto

“_____ Sentiero Film Factory 2026 _____”
--

<i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i>

Sentiero Film Factory è un festival internazionale che trasforma Firenze in un laboratorio diffuso di cinema contemporaneo, coinvolgendo il quartiere di San Frediano e diversi spazi della città. Culmina a settembre con nove giorni di proiezioni, incontri e attività industry che mettono in dialogo pubblico locale e spettatori internazionali, creando un ecosistema in cui nuovi autori, professionisti e comunità si incontrano, rafforzando il legame tra cultura, territorio e industria audiovisiva.
--

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

[illegible]

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)
Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

Sentiero Film Factory è un festival internazionale di cinema contemporaneo che consolida e innalza gli standard qualitativi dell'offerta culturale estiva attraverso una programmazione articolata, multidisciplinare e diffusa nel tempo e nello spazio, con una forte vocazione internazionale e territoriale.

L'edizione 2026 si sviluppa attraverso un calendario progressivo che unisce eventi diffusi e festival centrale. Tra questi, un evento a giugno presso Manifattura Tabacchi dedicato al rapporto tra cinema e nuove tecnologie, una proiezione estiva all'interno della rassegna Apriti Cinema e un appuntamento ad agosto sul greto del Mugnone, che integra programmazione cinematografica e azione ambientale partecipata. Il progetto culmina nella sesta edizione del festival (18–26 settembre), con proiezioni, incontri e attività distribuite tra diverse sedi del quartiere di San Frediano.

La qualità artistica è garantita da una selezione curatoriale orientata al cinema internazionale contemporaneo, con particolare attenzione a cortometraggi e opere prime. La collaborazione con festival internazionali, tra cui il Cabriolet Film Festival di Beirut e il Silver Frame Film Festival, contribuisce a costruire una programmazione aggiornata e in dialogo con i principali circuiti culturali.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Il progetto si distingue per l'integrazione tra dimensione artistica e sviluppo professionale. Accanto alle proiezioni, il festival propone attività industry strutturate, tra cui presentazioni pubbliche di sceneggiature, sessioni di pitch e incontri con produttori, creando un collegamento concreto tra formazione, creatività e mondo del lavoro. Questa dimensione è ulteriormente rafforzata dalla presenza di studenti universitari e accademici nelle giurie e nei percorsi formativi, favorendo un dialogo diretto tra apprendimento e professione.

Particolare rilievo assume la componente educativa, con attività dedicate a bambini e ragazzi attraverso matinée scolastiche e percorsi formativi sviluppati in collaborazione con realtà nazionali specializzate. Il cinema viene utilizzato come strumento pedagogico, contribuendo alla formazione di un pubblico consapevole e attivo.

L'offerta culturale si caratterizza inoltre per una forte eterogeneità dei linguaggi e dei formati, che affianca alle proiezioni momenti di incontro, panel tematici, eventi informali e occasioni di intrattenimento, rendendo il festival uno spazio accessibile e partecipato da pubblici diversi.

Un elemento distintivo è rappresentato dall'attenzione alle tematiche ambientali e sociali, che si concretizza sia nella proposta curatoriale dedicata al tema della ricostruzione, sia nell'iniziativa sul Mugnone, dove la programmazione culturale si integra con un'azione collettiva di cura del territorio, coinvolgendo attivamente cittadini e partecipanti.

Nel suo complesso, Sentiero Film Factory si configura come un progetto capace di innovare e qualificare l'offerta culturale cittadina, grazie a una programmazione internazionale, a un forte legame con il territorio e a un modello integrato che connette cultura, formazione e sviluppo professionale

1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti)

Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Sentiero Film Factory si caratterizza per il coinvolgimento di professionisti di alto profilo attivi nel panorama cinematografico nazionale e internazionale, garantendo un elevato livello qualitativo sia nella programmazione artistica sia nelle attività formative e industry.

La direzione artistica è affidata a Pierfrancesco Bigazzi, figura con consolidata esperienza nella curatela e nello sviluppo di progetti culturali audiovisivi, che guida un team con competenze specifiche nella produzione, organizzazione e formazione cinematografica.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

L'edizione 2026 prevede il coinvolgimento di una giuria composta da autori e interpreti del panorama contemporaneo, tra cui Orsetta Borghero, Giulia Grandinetti e Zakary Delmas, affiancati da una giuria composta da studenti universitari e accademici, in grado di integrare competenze tecniche e sguardi critici.

La dimensione internazionale del progetto è rafforzata dalla partecipazione di direttori di festival e professionisti attivi nel circuito europeo e mediterraneo, tra cui Brahim Samah e Ado Hasanovic, che contribuiscono alla qualità curatoriale e al dialogo tra contesti culturali differenti.

Particolare rilievo assume il coinvolgimento di produttori e operatori dell'industria audiovisiva, tra cui Riccardo Neri, che guiderà attività di sviluppo e confronto con gli autori emergenti, favorendo un trasferimento concreto di competenze e opportunità professionali.

Il progetto si arricchisce inoltre della partecipazione di figure istituzionali di riferimento per il settore cinematografico, tra cui Stefania Ippoliti e Paolo Manera, contribuendo a rafforzare il dialogo tra produzione culturale e politiche territoriali.

Tra gli ospiti speciali si segnala la presenza di Elio Germano, figura di rilievo del cinema contemporaneo, la cui partecipazione contribuisce ad aumentare la visibilità e il valore culturale dell'iniziativa.

Le attività formative sono ulteriormente qualificate dalla presenza di Cosimo Di Bari, che curerà incontri dedicati al rapporto tra educazione, media e nuove tecnologie, rafforzando il legame tra cinema, formazione e comunità.

Nel suo complesso, Sentiero Film Factory si configura come un contesto professionale altamente qualificato, in cui la presenza di competenze diversificate e di alto livello contribuisce a consolidare la qualità artistica del progetto e a rafforzarne la rilevanza nel panorama culturale nazionale e internazionale.

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Sentiero Film Factory si distingue nel panorama culturale cittadino e nazionale per una struttura progettuale ibrida che supera il modello tradizionale di festival cinematografico, configurandosi

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

come ecosistema integrato in cui programmazione artistica, formazione e sviluppo professionale coesistono e si rafforzano reciprocamente.

Nel contesto dell'Estate Fiorentina, il progetto rappresenta un unicum: a differenza delle rassegne cinematografiche tradizionali, Sentiero Film Factory affianca alla programmazione di film un sistema strutturato di attività rivolte agli addetti ai lavori, creando un ponte concreto tra pubblico e industria. Il festival integra infatti presentazioni di sceneggiature, sessioni di pitch professionali e momenti di confronto diretto tra autori emergenti e produttori, configurandosi come spazio attivo di sviluppo e non solo di fruizione culturale.

L'originalità del progetto si esprime anche attraverso l'attivazione di contest dedicati alla scrittura e alla produzione audiovisiva, sviluppati in relazione con partner e brand del settore, che permettono ai partecipanti di confrontarsi con standard professionali e dinamiche reali del mercato. Questa dimensione contribuisce a rendere il festival un dispositivo concreto di accesso al mondo del lavoro, ampliando il valore culturale dell'iniziativa.

Un ulteriore elemento distintivo è la forte integrazione tra festival e formazione, con particolare attenzione all'educazione cinematografica rivolta a bambini e ragazzi. Le matinée dedicate alle scuole, i percorsi educativi e i laboratori sviluppati in collaborazione con realtà nazionali contribuiscono a costruire un pubblico consapevole e a utilizzare il cinema come strumento pedagogico, favorendo una fruizione culturale attiva fin dalle fasce più giovani.

La rilevanza del progetto si rafforza inoltre nella sua dimensione internazionale, attraverso collaborazioni con festival esteri e la presenza di ospiti provenienti da diversi contesti geografici, contribuendo a posizionare Firenze come spazio di scambio culturale contemporaneo.

Elemento centrale è anche la costruzione di un programma diffuso che coinvolge il quartiere di San Frediano e diversi spazi della città, attivando una relazione diretta tra cultura e territorio. Il festival diventa così uno strumento di valorizzazione del patrimonio urbano materiale e immateriale, capace di connettere luoghi, comunità e pratiche culturali.

Nel 2026, questa dimensione si arricchisce ulteriormente attraverso una proposta curatoriale legata al tema della ricostruzione, sviluppata mediante una mostra fotografica e installazioni audiovisive, che ampliano il ruolo del festival come spazio di riflessione culturale e sociale.

Nel suo complesso, Sentiero Film Factory si configura come un progetto altamente rilevante e innovativo, capace di coniugare programmazione artistica, sviluppo professionale e impatto educativo, contribuendo in modo significativo all'evoluzione dell'offerta culturale cittadina.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15) Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati. Il progetto Sentiero Film Factory 2026 si sviluppa attraverso un programma articolato tra giugno e settembre, con un calendario progressivo di eventi che culmina nella sesta edizione del festival (18–26 settembre), distribuita in più sedi del quartiere di San Frediano e in altri spazi della città. La proposta progettuale si compone di tre assi principali: programmazione cinematografica, attività formative ed eventi industry. Il programma prevede proiezioni di lungometraggi e cortometraggi in concorso, matinée dedicate a scuole primarie e secondarie, incontri con autori, panel tematici e momenti di networking. A queste si affiancano attività di sviluppo professionale, tra cui presentazioni di sceneggiature, sessioni di pitch e momenti di confronto con produttori e operatori del settore. Nel periodo estivo sono inoltre previsti eventi diffusi sul territorio, tra cui un appuntamento a giugno presso Manifattura Tabacchi, una proiezione a luglio nell'ambito di Apriti Cinema e un evento ad agosto sul greto del Mugnone, contribuendo a costruire una continuità progettuale e una presenza costante sul territorio. Gli obiettivi generali del progetto sono: ● promuovere il cinema contemporaneo e i nuovi autori ● favorire l'incontro tra pubblico e professionisti del settore

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

- sviluppare competenze attraverso attività formative
- rafforzare il legame tra cultura e territorio

I risultati attesi sono definiti in termini quantitativi e qualitativi. Il progetto prevede:

- oltre 60 ore di programmazione tra proiezioni, incontri e attività formative
- il coinvolgimento di circa 1.500–2.000 spettatori durante il periodo del festival
- la partecipazione di studenti provenienti da scuole e università del territorio
- il coinvolgimento di professionisti del settore audiovisivo nelle attività industry
- l'attivazione di momenti di confronto tra autori e produttori finalizzati allo sviluppo di nuovi progetti

Dal punto di vista organizzativo, il progetto si fonda su una struttura consolidata e su una rete di partner che garantiscono la realizzazione delle attività su più sedi e su un arco temporale esteso.

Sotto il profilo economico, il progetto presenta un costo complessivo pari a circa 52.700 €, sostenuto attraverso un modello di finanziamento diversificato che integra contributi pubblici e privati, sponsorizzazioni e risorse proprie. Il contributo richiesto al Comune di Firenze rappresenta una quota minoritaria del budget, mentre oltre il 70% delle risorse è coperto da cofinanziamento, garantendo sostenibilità economica e capacità di realizzazione.

Nel suo complesso, il progetto si caratterizza per una chiara definizione delle attività, una struttura organizzativa solida e un equilibrio economico sostenibile, in grado di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Ardingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Sentiero Film Factory si distingue per una progettazione diffusa e radicata nel territorio, che privilegia luoghi meno turistici e fortemente connessi alla vita quotidiana della città, contribuendo in modo concreto al decentramento dell'offerta culturale.

Il cuore del festival si sviluppa nel quartiere di San Frediano, con particolare riferimento a Piazza Tasso, uno spazio urbano centrale ma al di fuori dei principali circuiti turistici e degli eventi culturali più istituzionalizzati. La scelta di questo contesto rappresenta una precisa volontà progettuale: attivare luoghi complessi e vissuti, restituendoli alla cittadinanza come spazi di aggregazione culturale e partecipazione.

Il festival si articola inoltre in una rete di sedi diffuse nel quartiere e nella città, tra cui Sala Ex-Leopoldine, Sala Vanni, Biblioteca Thouar, Circolo Aurora, Conventino e Giardino dell'Ardiglione, tutte realtà profondamente integrate nel tessuto urbano e sociale. Questa distribuzione consente di costruire un percorso culturale accessibile e capillare, favorendo la partecipazione di pubblici diversi e rafforzando il legame con le comunità locali.

A questa dimensione si affianca una programmazione di eventi estivi che amplia ulteriormente il raggio territoriale del progetto, coinvolgendo aree decentrate e spazi non convenzionali. In particolare, nel mese di giugno è previsto un evento presso Manifattura Tabacchi, luogo simbolo di rigenerazione urbana e culturale, mentre ad agosto un appuntamento nel quartiere delle Cure, in collaborazione con realtà locali, contribuisce ad attivare un ulteriore presidio culturale in una zona periferica rispetto ai principali flussi turistici.

Questa articolazione territoriale consente al progetto di attraversare la città in modo inclusivo, connettendo centro e periferia e valorizzando spazi eterogenei attraverso il linguaggio cinematografico. Il festival si configura così come dispositivo di attivazione urbana, capace di portare contenuti culturali di qualità in contesti meno serviti, promuovendo una fruizione diffusa e partecipata.

Nel suo complesso, Sentiero Film Factory contribuisce in maniera significativa al decentramento culturale, alla valorizzazione di luoghi non convenzionali e alla costruzione di un rapporto diretto tra cultura e territorio, in linea con gli obiettivi dell'Estate Fiorentina.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (10 punti)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Sentiero Film Factory è promosso da Sentiero Film ETS, realtà attiva da oltre sei anni nell'ambito della produzione audiovisiva, della formazione e dell'organizzazione di eventi culturali, con un'esperienza consolidata nella progettazione e gestione di iniziative complesse a livello locale e nazionale.

La struttura organizzativa del festival si fonda su un team stabile e multidisciplinare, in grado di integrare competenze artistiche, produttive e gestionali. Tra le figure chiave si segnalano Andrea Rapallini, responsabile della gestione amministrativa e organizzativa, Matteo Laguni, con funzioni di coordinamento generale e supervisione progettuale, e Olivia Fanfani, responsabile delle attività formative e dei contenuti legati alla critica cinematografica.

Il progetto si sviluppa attraverso una rete articolata di collaborazioni territoriali, nazionali e internazionali, che rappresentano un elemento centrale della capacità organizzativa. A livello locale, il festival coinvolge realtà culturali e istituzionali quali Fondazione Sistema Toscana, Cinema La Compagnia, Biblioteca Thour, Circolo Aurora, Conventino e ARTEX, oltre ad associazioni attive nel quartiere di San Frediano come Immerge e Giardino dell'Ardiglione, contribuendo alla costruzione di un sistema culturale diffuso e integrato.

A livello nazionale e internazionale, il progetto si avvale della collaborazione di festival e partner qualificati, tra cui il Cabriole Film Festival (Beirut) e il Silver Frame Film Festival, che contribuiscono alla qualità curatoriale e al posizionamento internazionale dell'iniziativa. Particolare rilievo assume la collaborazione con Giffoni Film Festival, che da due anni affianca il progetto attraverso il coinvolgimento del proprio team di esperti in cinema pedagogico, contribuendo alla costruzione della programmazione delle matinée dedicate a bambini e ragazzi e rafforzando la qualità educativa dell'offerta.

Le attività di sviluppo e confronto professionale sono realizzate in collaborazione con case di produzione e operatori del settore, tra cui Lupin Film, Kahuna Film, Diero, Image Hunters e Punxfilm, mentre ulteriori partnership si sviluppano con realtà attive nella produzione culturale e nella promozione audiovisiva, come Allegorie e Kidro Film per le attività di pre-visione, Writing Monkeys per i panel tematici e Royal Vibes per la programmazione musicale.

La complessità del programma, articolato in più sedi e su un arco temporale esteso, è gestita attraverso un modello organizzativo strutturato che prevede la pianificazione integrata delle attività, il coordinamento delle risorse umane e tecniche e una chiara distribuzione dei ruoli. Questo consente di garantire efficienza operativa, sostenibilità economica e qualità nella realizzazione.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

Nel suo complesso, Sentiero Film Factory si configura come un progetto sostenuto da una rete solida e qualificata di partner, in grado di attivare collaborazioni stabili e di qualità e di garantire la piena realizzazione delle attività previste.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Sentiero Film Factory si distingue per una forte capacità di coinvolgimento del pubblico, costruita attraverso una proposta culturale accessibile, diffusa e articolata, in grado di intercettare target diversi per età, interessi e livelli di esperienza.

Il festival propone un programma gratuito e aperto che integra proiezioni, incontri, attività formative e momenti informali, favorendo una partecipazione ampia e trasversale. Particolare attenzione è rivolta ai giovani e alle nuove generazioni, attraverso matinée dedicate a bambini e ragazzi, realizzate in collaborazione con Giffoni Film Festival e con realtà nazionali specializzate nell'educazione all'immagine, oltre a laboratori e percorsi formativi che accompagnano il pubblico nella scoperta del linguaggio cinematografico.

Accanto a questa dimensione educativa, il festival prevede eventi speciali ad alta capacità attrattiva, pensati per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato. Tra questi, la serata finale rappresenta un momento centrale, concepito come evento collettivo e intergenerazionale dedicato a una figura iconica della cultura popolare italiana, con una programmazione che unisce proiezione, partecipazione attiva e momenti performativi ispirati all'immaginario della Coppa Cobram, favorendo una fruizione ludica e condivisa dello spazio culturale.

La capacità di coinvolgimento si estende inoltre all'intero arco dell'anno attraverso iniziative continuative che rafforzano la relazione con il pubblico. In particolare, il format VEDO GENTE rappresenta uno spazio informale di incontro tra professionisti, studenti e appassionati, contribuendo alla costruzione di una comunità attiva intorno al progetto. Parallelamente, le attività realizzate in collaborazione con Cinema La Compagnia consentono di mantenere una presenza costante sul territorio, intercettando pubblici già sensibili al linguaggio cinematografico e ampliando la partecipazione.

Le strategie di comunicazione integrano strumenti digitali, social media e collaborazioni con partner culturali e istituzionali, garantendo una diffusione capillare delle attività e una capacità di

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

raggiungere pubblici diversificati. La scelta di location accessibili e distribuite sul territorio contribuisce inoltre a facilitare la partecipazione, riducendo barriere fisiche e sociali.

Nel suo complesso, Sentiero Film Factory si configura come un progetto capace di attivare una relazione continuativa e inclusiva con il pubblico, promuovendo una fruizione culturale partecipata e contribuendo alla costruzione di una comunità attiva intorno al cinema.

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Sentiero Film Factory integra all'interno della propria progettazione una serie di azioni volte a promuovere comportamenti sostenibili e a sensibilizzare il pubblico rispetto alle tematiche ambientali, attraverso iniziative concrete e partecipative.

Durante tutte le giornate del festival saranno predisposte aree dedicate alla raccolta differenziata, progettate in modo chiaro e accessibile, con sistemi di segnaletica visiva pensati anche per un pubblico giovane. Questa scelta è finalizzata a facilitare comportamenti corretti e a trasformare l'esperienza dell'evento in un momento di educazione informale alla sostenibilità.

Particolare rilievo assume l'iniziativa prevista nel mese di agosto, realizzata lungo il greto del Mugnone, che sarà preceduta da un'azione collettiva di pulizia dell'area in collaborazione con Plastic Free. L'attività coinvolgerà volontari, cittadini e partecipanti al festival, con l'obiettivo di rendere il pubblico parte attiva nella cura del territorio e nella tutela degli spazi urbani.

Queste azioni si inseriscono in una visione più ampia che considera il festival non solo come luogo di fruizione culturale, ma come occasione per promuovere consapevolezza e responsabilità ambientale. Il coinvolgimento diretto del pubblico, in particolare delle giovani generazioni, rappresenta un elemento centrale per favorire un cambiamento concreto nei comportamenti individuali e collettivi.

Nel suo complesso, il progetto contribuisce a diffondere pratiche sostenibili e a rafforzare il ruolo della cultura come strumento di sensibilizzazione ambientale.

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1

Il progetto presenta un elevato grado di cofinanziamento, con un costo complessivo pari a circa **52.700 €**, a fronte di un contributo richiesto al Comune di Firenze di **15.000 €**. La restante quota, pari a oltre il **70% del budget complessivo**, è coperta attraverso risorse provenienti da soggetti pubblici e privati, sponsorizzazioni e fondi propri del soggetto proponente.

In particolare, il piano economico prevede il coinvolgimento di partner già attivi nel progetto, tra cui Nital, Unicoop Firenze, Lupin Film e FilmFreeway, oltre a contributi pubblici e privati in fase di attivazione, tra cui Fondazione CR Firenze e il Bando Vivaio della Regione Toscana.

A queste risorse si affianca un significativo apporto di risorse proprie da parte del soggetto proponente, nonché contributi in natura legati al coinvolgimento di volontari e collaboratori, che contribuiscono alla sostenibilità complessiva del progetto.

Questa articolazione delle entrate consente di ridurre in modo significativo la dipendenza dal finanziamento pubblico e dimostra la capacità del progetto di attivare una rete solida di partner e sostenitori, garantendo stabilità economica e continuità nel tempo.

Nel suo complesso, il modello di cofinanziamento adottato evidenzia una forte sostenibilità economica e una capacità concreta di attrarre risorse, posizionando il progetto in una fascia di cofinanziamento ampiamente superiore al 40% previsto per l'attribuzione del punteggio massimo.